

# ESTRATEGIA DE GEOTURISMO EN LOS BOSQUES TROPICALES DE CAFÉ DE EL SALVADOR



## Resumen Ejecutivo

Durante mucho tiempo, el café y su bosque de sombra han sustentado el bienestar de los salvadoreños y han sido su principal base económica, el impulsor y soporte del desarrollo como primer rubro exportador, más intensamente y de forma más extendida territorialmente que en cualquier otro país. Por ello cumple con las características del Geoturismo, que según la definición de *National Geographic* es: “Turismo que apoya y refuerza el carácter geográfico de un lugar, su medio ambiente, la cultura, la conservación, el patrimonio y el bienestar de sus habitantes.

La presentación de los bosques de café de El Salvador como un lugar que posee exuberante biodiversidad, prestación de servicios ambientales con historia, tradiciones, folklore, cultura, trabajo y forma de vida es lo que permite diseñar una amplia gama de visitas y actividades singulares interactivas. Pero a la vez presenta el proceso de disfrute del café, desde su laborioso corte y procesado, selección, secado y tueste hasta todas sus aplicaciones como café, pero también como licor, colorante natural, aroma, condimento en pastelería, helados y gastronomía; además, es visto como materia prima para diversas artesanías y otras aplicaciones que hacen al turista participar, experimentar y vivir el café desde estos frondosos Bosques Tropicales.

Toda esta amplísima gama de contenidos complementarios y sinérgicos, culturales y de naturaleza lo convierten en turismo rural o agroturismo, o turismo comunitario, activo o deportivo, con contenidos gastronómicos, folklóricos y artesanales; en definitiva, un turismo de intereses especiales que permiten conformar un potente producto de Geoturismo de clase mundial a partir de la puesta en valor sostenible de los Bosques de Café de El Salvador. Ello, entonces, está muy en línea con la tendencia de productos “experienciales”, “vivenciales” que demanda crecientemente el mercado internacional, cada vez más interesado por lo genuino, lo auténtico, lo particular y lo diferenciado.

Esta estrategia está dirigida a definir cómo trabajar coordinada y eficientemente todos los contenidos del Bosque Tropical del Café como hilo conductor para descubrir El Salvador a manera de destino turístico singular, un geodestino que permita su posicionamiento en el mercado turístico vacacional internacional.

Este posicionamiento requiere de la difusión de los Bosques Tropicales de Café en El Salvador visto como una identidad diferenciada, que lo sitúe en el mapa turístico. Dichos bosques reúnen condiciones muy favorables, por ejemplo, la exuberante biodiversidad, la cual permite crear productos especializados, así como la auténtica e importante historia de la vida en los cafetales en antaño. Estos elementos y más permiten desarrollar los Bosques Tropicales de Café como Geodestino, pues es posible crear una interesante identidad turística vacacional.

Aquí se dan las mejores condiciones para que se convierta en EL PRODUCTO TURÍSTICO-VACACIONAL POR EXCELENCIA, que le aporte la identidad al país como destino vacacional y no solo de turismo de reuniones, ferias o de salud. Es un documento que puede ser visto, pues, como la plataforma para articular toda la oferta turística del país.

## **Estructura del Documento**

El documento se estructuró en capítulos, divididos en diferentes temáticas para su mayor comprensión:

### **Capítulo 1**

Se desarrolla un diagnóstico basado en el análisis de fuentes secundarias que ha incluido una estimación de la demanda actual y potencial

A nivel de la oferta, la Estrategia de Geoturismo en los Bosques Tropicales de Café de El Salvador se desarrolla trabajando en dos ejes:

- Oferta existente: Apoyo a la mejora de la calidad, contextualización y diversificación de la oferta en cada una de las regiones.
- Desarrollo de nueva oferta: Impulso y apoyo al desarrollo de nuevos servicios y productos para añadir valor y diferenciación incorporando de esta forma nuevas regiones cafetaleras a la actividad turística.

Todo ello para captar tanto a los segmentos nacionales más sensibles a la calidad del servicio que ahora podrá disfrutar dentro de su país, como a la demanda internacional a la búsqueda de productos de calidad genuinos y diferenciados.

El diagnóstico también incorporó un proceso de consulta con los principales actores públicos y privados, visitas de campo, reuniones con actores locales de las principales regiones cafetaleras del país y reuniones con las principales entidades que conforman el Consejo Promotor de este proyecto; ello permitió estructurar un diagnóstico, definir los objetivos y proponer una estrategia de Geoturismo para los Bosques Tropicales de Café de El Salvador.

### **Capítulo 2**

Se realizó un benchmarking internacional donde se demuestra cómo la mayor parte de los contenidos señalados anteriormente no aparecen presentes en la mayoría de las Rutas del Café ofrecidas en otros países, o muchas veces mal articuladas o en otros casos con poco contenido turístico. Esto permite confirmar la oportunidad de estructurar en El Salvador un potente producto de clase mundial basado en el Geodestino de los Bosques Tropicales de Café que aproveche las ventajas comparativas y condiciones favorables frente a otros destinos competidores.

### **Capítulo 3**

Este capítulo presenta un análisis FODA elaborado en conjunto con los principales actores, así como también los objetivos, misión y visión, que sirvieron de fundamento para desarrollar las principales líneas estratégicas.

#### **Capítulo 4**

El capítulo 4 presenta el plan de acción desarrollado a través de 10 líneas estratégicas para responder al diagnóstico y a los objetivos. Cada línea estratégica se aplicará a través de programas y los programas se ejecutarán a través de acciones y proyectos.

En conjunto, estos programas, acciones y proyectos conforman el plan de acción que incluye 46 programas y 48 acciones y proyectos, considerando su prioridad, plazo y entidades responsables, que constituyen la base para proceder a la puesta en valor de los Bosques Tropicales de Café de El Salvador como Geodestino de clase mundial y para poder desarrollar los productos propuestos relacionados con distintos segmentos. Desde el producto básico de Tour del Bosque de Café, de medio día y día completo, con y sin pernoctación de varios días, hasta una amplia gama de productos de intereses especiales (grupo A), y finalmente, productos particulares (grupo B). Todo ello como referencia para dar ideas de opciones y posibilidades existentes para el diseño y desarrollo de sus productos acordes a su diente. El trabajo incluye un anexo que desarrolla una amplia gama de productos turísticos.

Por último, la estrategia incluye perfiles de modelos de negocios turísticos y relacionados, derivados de la Estrategia y su Plan de Acción, estructurados en tipologías de proyectos de negocios para desarrollar en cada una de las regiones cafetaleras de El Salvador. Estos, entonces, constituyen proyectos imprescindibles y proyectos deseables en cada región, así también tipologías de proyectos/negocios particulares a desarrollar en cada región (oferta complementaria ligada a actividades, tradiciones o producciones autóctonas).

De cada una de estas 10 tipologías de proyectos/negocios, se presenta una ficha con una descripción más detallada, su presupuesto orientativo y otros datos de interés, además de comentarios sobre su viabilidad económica.

#### **Anexos**

El documento contiene nueve apéndices, en los cuales se amplía la información relativa a los temas analizados en la investigación, para conocimiento y apoyo del lector.